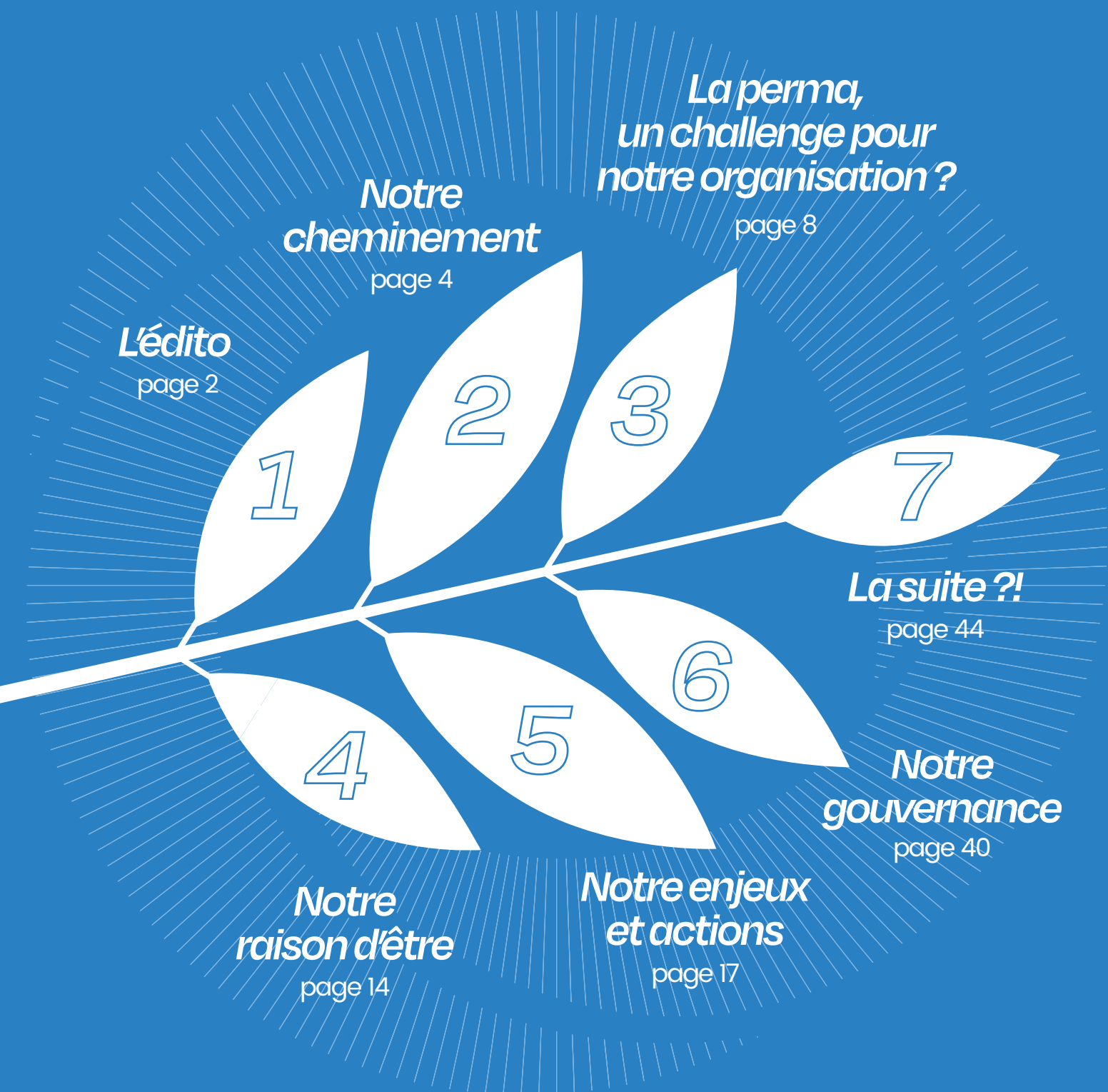


Rapport *PERMA* *Synthèse*



Sommaire



L'Édito



auddicé Hauts-de-France (siège social)

La permaentreprise, quelle aventure !

Il y a bientôt 20 ans, en 2007,

les 35 personnes des équipes d'Airele et d'Environnement Conseil se réunissaient pour la première fois pour créer en 2008 auddicé. À l'ordre du jour de cette première plénière : définir ensemble nos valeurs : **l'écoute, le dynamisme, l'innovation, le respect & l'exemplarité.**

En 2008

Lors de notre deuxième plénière, nous avons élaboré notre charte RSE déployée en **5 axes**. À ce jour, je suis convaincu que notre engagement RSE a fortement contribué à franchir les passages difficiles que rencontrent toutes les entreprises dans leur développement et à parvenir à ce que nous sommes aujourd'hui, **un groupe de 160 personnes au service du développement durable, des acteurs de l'économie et des territoires.**

Dans notre cheminement, nous avons eu la chance de rencontrer **Sylvain BREUZARD** en 2021 et de découvrir la Permaentreprise, un véritable modèle de développement et de création de valeur intégrant parfaitement 3 principes éthiques indissociables : **prendre soin des humains, préserver la planète, créer de la valeur en se fixant des limites pour la partager équitablement.** Sans doute la clé pour résoudre bien des maux de notre société ?

En 2022

J'ai confié à Marie LEDOUBLE la mission d'embarquer auddicé et tous ses collaborateurs, une centaine début 2022 et plus de 160 aujourd'hui, dans la dynamique permaentreprise, une nouvelle odyssée pour auddicé !

Après 3 ans de travaux pour définir notre raison d'être, la stratégie et le plan d'actions, ainsi que mener les premières actions et contribuer à essaimer le modèle, nous sommes heureux de partager avec vous la synthèse de nos premières avancées.

Je tiens à remercier chaleureusement Marie, les collaboratrices et collaborateurs d'auddicé ainsi que les membres de notre comité qui nous challenge depuis 1 an.

Pourquoi PERMAMMISSION ? Parce que Permaentreprise permet également de se préparer à devenir une société à mission ambitieuse, ce que nous menons en parallèle.

L'aventure se poursuit !

Louis-Philippe BLERVACQUE, Président

Notre Cheminement



De nos valeurs et engagements...

2007

Création du groupe **auddicé** et écriture de nos valeurs

La création d'auddicé est le fruit d'un regroupement d'entreprises, en environnement et en urbanisme, qui souhaitent apporter une expertise globale aux entreprises et territoires dans la prise en compte des enjeux de développement durable dans leur projet. Dès le départ, nous avons choisi d'incarner des valeurs fortes qui guideraient chacune de nos actions : **LA RESPONSABILITÉ ET L'EXEMPLARITÉ**

L'ESPRIT D'ÉQUIPE ET LA SOLIDARITÉ
L'ÉCOUTE, LE DYNAMISME ET L'INNOVATION

Ces principes ont été les fondements de notre mission commune.

2008

Co-construction avec les collaborateur.trices de notre **charte RSE**

La création de notre charte RSE, développée de concert avec tous nos collaborateurs, a été l'étape suivante de notre parcours. Composée de 5 axes majeurs, elle est le reflet des grands principes qui structurent notre organisation au quotidien : tenir compte de notre impact environnemental, se former, rester à l'écoute des évolutions, être aux côtés des acteurs locaux, soutenir les associations...

RÉDUIRE

notre empreinte écologique

TRAVAILLER ET PROGRESSER

ensemble

S'INVESTIR

dans le développement local

INNOVER

au service de nos clients

PARTAGER

nos résultats

À la définition de notre ADN et modèle de développement

2022

Définition collaborative de notre **raison d'être**

700 contributions... avec des récurrences fortes sur l'enthousiasme, le temps passé ensemble, l'épanouissement des collaborateurs... mais également sur nos engagements et responsabilité à agir pour la préservation de notre environnement.

Notre raison d'être a ainsi été écrite et votée collectivement, de façon à partager ensemble nos engagements et notre ambition mais aussi nous (re)challenge.

2023

Engagement dans la démarche de développement et de création de valeur **permaentreprise**

Apport d'une vision écosystémique et exigeante pour des enjeux pleinement intégrés à notre stratégie et fonctionnement

L'écriture collaborative de notre raison d'être a déclenché une dynamique dans les équipes et une volonté d'aller plus loin.

Elle ouvrait le champ des possibles et c'est ainsi que nous avons choisi d'innover et de changer de modèle économique pour le rendre plus pérenne et performant.

Nous avons mis au cœur de notre stratégie d'entreprise et non pas à la marge, 3 principes fondamentaux :

- **Prendre soin des humains**
- **Préserver la planète**
- **Créer de la valeur en se fixant des limites pour la redistribuer équitablement**

2025

Affirmation de nos engagements dans nos statuts :
auidicé devient **société à mission**

Devenir une société à mission marque une nouvelle étape dans notre évolution.
Nous marquons ici notre volonté de traduire concrètement nos engagements.



La Perma, un challenge ?



Qui sommes nous ?

audité, bureaux d'études et de conseils, accompagne les acteurs des entreprises et des territoires dans des domaines aussi variés que l'urbanisme, l'environnement, la biodiversité, l'aménagement, la transition énergétique et la formation.

Une approche pluridisciplinaire pour :

Étudier, consulter, analyser, révéler,
proposer, concevoir, expliquer, former...



Notre vision

Être acteur de la transition économique, écologique, énergétique et sociale en accompagnant les acteurs publics et privés de nos territoires par l'apport de notre expertise pour co-construire les éco-solutions de demain à la croisée des enjeux



créé en
1990



Un groupe
indépendant



6 domaines
d'activité
1 organisme
de formation certifié



+ de 160
collaborateurs

Nos domaines d'activités

ENVIRONNEMENT, PAYSAGE & AGRICULTURE



ÉVALUATION
ENVIRONNEMENTALE
& PAYSAGÈRE



AGRICULTURE
& PRÉSERVATION DES SOLS



ENVIRONNEMENT
INDUSTRIEL

URBANISME PROJETS URBAINS



RENOUVELLEMENT
URBAIN



OUTILS OPÉRATIONNELS
& SUIVI DE PROJET



ÉTUDES
PATRIMONIALES

BIODIVERSITÉ & EAU



ÉTUDE & EXPERTISE
ÉCOLOGIQUES



NATURE
EN VILLE



SUIVI DE CHANTIER
AMO & MOE

URBANISME PLANIFICATION



PLANIFICATION
TERRITORIALE



ASSISTANCE JURIDIQUE
& INSTRUCTION DU DROIT
DES SOLS



OUTILS DE L'ACTION
PUBLIQUE ET PRIVÉE

FORMATION



FORMATIONS
SUR MESURE



PÉDAGOGIE
ACTIVE & PARTICIPATIVE



PARTAGE
D'EXPÉRIENCES

TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE



CLIMAT & CARBONE



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



MOBILITÉ

Découvrez nos métiers en vidéo :

Scannez le QRcode





L'équation était-elle possible ?

audicé c'est en quelques chiffres :

8 agences réparties à travers la France, plus de 160 collaborateurs passionnés et engagés dans des domaines variés liés à la **biodiversité, l'environnement, la transition écologique, l'urbanisme, la formation...**

Nous nous caractérisons par des métiers complémentaires mais pour autant très différents (géomaticiens, consultants, écologues, environnementalistes, paysagistes, urbanistes, architectes, fonctions transverses...). Trouver un alignement parfait sur nos valeurs et engagements pouvait sembler un défi de taille !

Et pourtant...

L'implémentation de la démarche perma au sein de notre organisation a permis de renforcer le sens que nous donnons à nos métiers et à notre quotidien professionnel.

Se réinterroger sur les raisons qui nous animent à exercer ces métiers, sur nos pratiques, sur la manière d'impliquer nos partenaires internes et externes, sur l'amélioration de nos méthodes et process, sur la création de valeur collective et sur la manière d'essaimer ce modèle, nous a permis de partager un socle commun et nous a donné l'envie de le traduire concrètement. Notre plan d'actions est riche et se veut écosystémique.

Il favorise le faire ensemble, l'innovation, l'expérimentation et l'engagement !

Nos distinctions et reconnaissances

Distinctions

- **2025** : Lauréat des Trophées rev3 du Bâtiment Durable 2025 dans la catégorie "Rénovation Bâtiment tertiaire"
- **2024** : Challenge de la mobilité – agence BFC lauréate dans la catégorie 10 à 49 salariés, agence HDF lauréate du prix télétravail dans la catégorie 50 à 249 salariés
- **2024** : Prix coup de cœur de l'entrepreneur rayonnant
- **2023** : Challenge de la mobilité – agence HDF lauréate du prix télétravail dans la catégorie 50 à 249 salariés
- **2022** : Trophée des entrepreneurs « Engagement Sociétal » par le MEDEF Douaisis
- **2022** : Trophée mobilité agence VDL récompensant les déplacements verts par La Région Pays de Loire
- **2018** : Lauréat mention Or des Trophées de l'économie responsable – Réseau Alliances
- **2017** : Challenge de la Mobilité – Prix du meilleur taux de participation et prix télétravail
- **2017** : 1^{er} prix du défi « Famille à énergie positive » décerné à l'équipe composée de collaborateur.trices auddicé et de leurs familles
- **2015** : BPI Excellence 2015
- **2015** : Lauréat de la Stratégie Nationale pour la Biodiversité (avec l'ASL des usagers du Parc d'activité du Chevalement)
- **2014** : Prix RSE Demain l'économie (Association des anciens auditeurs du CHEDE)
- **2013** : Prix de l'Éco-Innovation pour l'outil APicité (CD2E)
- **2010** : Prix de l'In'Eau'vation et des bonnes pratiques Eau & Biodiversité (Aquapris)



Certifications renouvelées

- **Qualiopi** : l'activité de formation est certifiée Qualiopi dans la catégorie « actions de formations » attestant de la qualité des processus et du fonctionnement pour la formation et le développement des compétences
- **OPQU** : Office Professionnel de Qualification des Urbanistes pour l'entreprise et plusieurs urbanistes d'adhésé
- **Entreprises Engagées pour la Nature** et publication de notre plan d'action pour la biodiversité
- **Coq vert** : cette communauté a pour objectif de fédérer les acteurs engagés dans la transition écologique. Notre engagement dans la transition écologique, traduit dans notre stratégie d'entreprise, est ici reconnu.



Notre Raison d'être



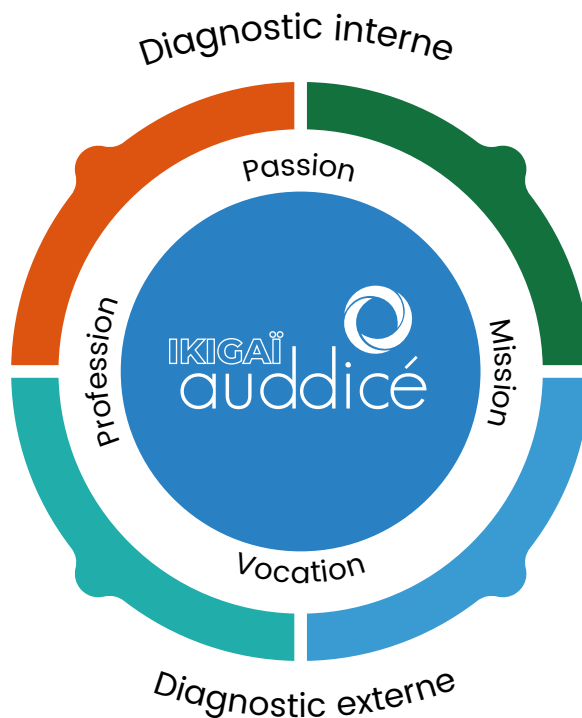
Un travail en co-construction

Ce en quoi nous sommes doués ?

Ce qui motive les auddicéens

Ce qui fait la pérénnité économique d'auddicé

Ce qu'auddicé apporte au monde



1

Février 2022

Atelier en distanciel avec toutes les équipes d'auddicé

Nuage de mots collaboratif



Avenir durable Transition écologique
Biodiversité Plaisir Ecologie Partage
Communication
Protection de l'environnement
Solidarité Apéro Développement durable
Expertise Equipe
Environnement Transition des territoires

2

Début juin 2022

3 ateliers collaboratifs avec les volontaires

3

Mi-juin 2022

Partage des premières versions à tou.te.s les collaborateur.trices et retours de leur part

4

Fin juin 2022

Vote collectif en présentiel lors de notre Plénière

Chaque mot a été minutieusement choisi !

EXPERTISES

Mettre nos savoir-faire au service du bien commun, en mobilisant les compétences pointues et pluridisciplinaires de chacun-e pour rendre un service utile à la société

ENTHOUSIASME

Travailler dans la convivialité, la bonne humeur et surtout, ensemble !

MONDE DURABLE

Agissons et accompagnons nos clients vers un horizon durable !

Un équilibre entre les dimensions économique, sociale et environnementale, fondé sur une gestion responsable des ressources et une vision à long terme

TRANSITIONS POSITIVES

Intégrer les enjeux environnementaux et sociétaux dans chacun de nos projets afin d'aider nos clients à concrétiser leurs ambitions tout en contribuant aux transitions énergétique et écologique

ENTREPRISES, LES TERRITOIRES ET LEURS ACTEURS

Accompagner à la fois des organisations privées et publiques, aux besoins et approches variés



Afin de **PRENDRE SOIN**

DE L'ENVIRONNEMENT ET DES HUMAINS,

audacé accompagne avec ses **EXPERTISES**

et son **ENTHOUSIASME** les **ENTREPRISES, LES TERRITOIRES ET LEURS ACTEURS**

dans leurs **TRANSITIONS POSITIVES** vers un **MONDE DURABLE**

ENSEMBLE soyons tous **RESPONSABLES**

ENGAGEONS-NOUS à la hauteur des enjeux et **MOBILISONS NOS TALENTS**

ainsi **LA PLANÈTE PRENDRA SOIN DE NOUS**

ENSEMBLE

Esprit d'équipe et synergie !

Volonté d'agir avec l'ensemble de nos parties prenantes, internes et externes, pour créer une dynamique d'embarquement et d'influence positive

ENGAGEONS-NOUS

S'engager vraiment, comprendre l'ampleur des défis !

Révéler les enjeux pour construire des solutions à la hauteur.

Contribuer avec lucidité et ambition

RESPONSABLES

Reconnaître le rôle que nous jouons dans la société et dans notre environnement

Assumer notre responsabilité individuelle et notre responsabilité collective

LA PLANÈTE PRENDRA SOIN DE NOUS

Notre conviction profonde !

Nous faisons partie du vivant, notre bien-être dépend de celui de la planète. Prendre soin de la nature, c'est aussi prendre soin de nous et des générations à venir

MOBILISONS NOS TALENTS

Croire en la richesse des talents collectifs !

Mobiliser les intelligences et l'énergie de chacun-e et faire de la participation et de la co-construction les moteurs de notre démarche

Nos enjeux et actions

7 Enjeux

1



Préservation et restauration de la biodiversité et des écosystèmes dans nos agences et pour nos parties prenantes

2



Lutte contre le changement climatique et adaptation à ses conséquences dans nos activités et pour nos parties prenantes

3



Développement de conditions favorables à l'inclusion, à la santé et au bien-être pour des collaborateur.trices en confiance

4



Renforcement des compétences et des expertises pluridisciplinaires des auddicéens.nnes afin de garantir leur employabilité et la pérennité de l'entreprise

5



Fournir une réponse proactive et adaptée aux besoins de nos clients à travers des accompagnements de qualité et de valeurs reconnues

6



Gouvernance éthique de la création de valeurs et partage des richesses créées afin de servir nos engagements sociétaux

7



Renforcement des coopérations avec les acteurs des territoires et contribution à des projets à impacts

ENJEU 1

Préservation et restauration de la biodiversité et des écosystèmes dans nos agences et pour nos parties prenantes



Nous œuvrons pour la biodiversité en agissant sur plusieurs fronts : amélioration de nos propres sites, accompagnement de nos clients dans leurs démarches et sensibilisation de nos parties prenantes. Ces actions complémentaires visent à protéger les écosystèmes et à ancrer des pratiques respectueuses du vivant.

Nos actions dans ce domaine

- Sensibiliser nos collaborateur.trices aux enjeux de la biodiversité
- Accueillir le public via l'organisation de visites et d'activités autour de la biodiversité
- Lutter contre la pollution lumineuse
- Mesurer et suivre l'empreinte biodiversité du groupe et identifier les actions de réduction
- Agir contre l'introduction accidentelle d'espèces exotiques envahissantes
- Poursuivre l'application du plan d'actions Entreprises Engagées pour la Nature
- Réaliser et mettre en œuvre un plan d'aménagement et de gestion écologique de nos différents sites

*Visite de notre siège social,
démonstrateur sur les aménagements
écologiques et paysagers*



auddicé Hauts-de-France

ENJEU 2

*Lutte contre le changement
climatique et adaptation à ses
conséquences dans nos activités
et pour nos parties prenantes*



Nous nous engageons à lutter contre le changement climatique et à nous adapter à ses effets en agissant sur plusieurs leviers. Cela passe par la réduction de nos propres émissions de GES, l'accompagnement de nos clients dans leurs démarches de transition et l'essaimage de pratiques auprès de nos parties prenantes. Nous intégrons aussi l'adaptation de nos activités aux risques climatiques et avons la volonté de contribuer à la séquestration carbone via des projets locaux.

Nos actions dans ce domaine

- Communiquer et sensibiliser sur nos actions et notre bilan d'émissions de gaz à effet de serre auprès de nos parties prenantes
- Mettre en place une politique de rénovation et réduction énergétique concernant nos bâtiments
- Réaliser le diagnostic des risques liés au changement climatique qui nous concernent et mettre en œuvre le plan d'actions pour les prévenir
- Financer des projets locaux à impact

Participation au challenge mobilité à l'échelle de nos différentes agences pour changer nos pratiques...



auddicé Bourgogne - Franche-Comté

ENJEU 3

*Développement de conditions
favorables à l'inclusion,
à la santé et au bien-être pour des
collaborateur.trices en confiance*



Nous souhaitons créer un environnement de travail qui favorise la santé, le bien-être et l'inclusion de nos collaborateur.trices.

Cela se traduit par la reconnaissance et l'écoute, un cadre de travail sain et sécuritaire, un équilibre entre vie professionnelle et personnelle, ainsi que la promotion de la diversité.

Nous encourageons également l'implication active des salarié.es afin qu'ils et elles soient pleinement acteur.trices de l'entreprise.

Nos actions dans ce domaine

- Organiser des moments conviviaux et d'échanges entre les audiciéen.nes
- Former les managers à la reconnaissance au travail et à l'écoute active
- Favoriser une pratique sportive et avoir des temps dédiés le midi pour les activités régénératrices et de relaxation
- Mettre en place des référent.es harcèlement et discrimination et des actions adaptées
- Co-construire la charte inclusion et faire vivre la politique inclusion
- Adapter le poste aux potentiels handicaps des salariés
- Informer les collaborateur.trices sur la stratégie de l'entreprise et ses objectifs
- Valoriser les actions des collaborateur.trices via la communication interne
- Formation des managers et des salarié.es à la communication non violente, à la gestion du stress, à l'équilibre vie pro/perso
- Sensibiliser aux conséquences éventuelles des risques psychosociaux et savoir comment les prévenir, les détecter et les gérer
- Mettre en place des actions pour prévenir l'éco-anxiété et la gérer
- Sensibiliser à la diversité et à l'inclusion
- Redéfinir notre gouvernance afin qu'elle soit alignée et adaptée au modèle permaentreprise
- Intégrer de la flexibilité dans les horaires de travail

*Organisation de journées de cohésion
pour ressouder les liens et
partager les informations*



ENJEU 4

*Renforcement des compétences
et des expertises pluridisciplinaires
des auddicéen.nes
pour garantir l'employabilité
et la pérennité des entreprises*



Nous renforçons les compétences et expertises pluridisciplinaires de nos collaborateurs afin de garantir leur employabilité et la pérennité de l'entreprise. Cet engagement se traduit par un accompagnement tout au long de leur parcours professionnel et par le développement continu de compétences en lien avec les aspirations individuelles et l'évolution des activités d'audicé.

Nos actions dans ce domaine

- Définir et structurer les temps d'échanges à l'année,
- Élaborer le cahier des charges d'une réunion réussie
- Structurer et centraliser les partages d'expérience entre métiers et agences
- Mettre en place le référentiel et la cartographie des compétences
- Donner de la visibilité quant aux parcours professionnels dans l'entreprise
- Définir le qui fait quoi dans les équipes des différentes agences
- Assurer un parcours d'intégration avec un parrain/marraine
- Renforcer le tutorat
- Mettre en place des outils méthodologiques pour faciliter la prise de poste (ex : guide métiers)
- Organiser des séminaires métiers et des échanges entre pairs
- Faire vivre notre plan de développement des compétences

*Se retrouver entre pairs pour échanger
sur les méthodologies, les innovations...*

auddicé
Équipes botanistes - Toutes agences

ENJEU 5

Fournir une réponse proactive et adaptée aux besoins de nos clients et de la société à travers des accompagnements de qualité et de valeurs reconnues



Nous cherchons à répondre de manière proactive et adaptée aux besoins de nos clients et de la société en proposant des accompagnements de qualité et à forte valeur. Cela implique d'anticiper les évolutions en inventant les éco-solutions de demain, d'améliorer en continu nos pratiques et nos outils, et d'optimiser notre modèle économique.

Nous visons également à renforcer la reconnaissance de la valeur de nos prestations pour assurer une juste rémunération et soutenir nos engagements sociétaux.

Nos actions dans ce domaine

- Mettre en place des outils de veille généralisés
- Poursuivre nos travaux d'innovation, d'évolution et de diversification de nos prestations en adéquation avec l'évolution des besoins de nos clients et de la société
- Mettre en place une Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences
- Réaliser une réunion de fin de mission permettant un REX sur le déroulement de la mission et la satisfaction client
- Définir des référents nationaux par pôle métiers
- Benchmark, s'inspirer et s'informer lors de nos participations externes
- Rester en veille sur l'intégration de l'IA dans nos métiers et pratiques quotidiennes
- Définir et mettre en œuvre le management qualité

S'adapter au terrain et aux besoins clients, être proactif, améliorer nos pratiques et nos outils....



auddicé Auvergne - Massif Central

ENJEU 6

*Gouvernance éthique
de la création de valeurs et partage
des richesses créées afin de servir
nos engagements sociétaux*



Nous plaçons l'éthique et la transparence au cœur de notre gouvernance afin d'assurer un partage juste des richesses créées. Cet enjeu s'incarne dans la volonté de contribuer positivement à la société, tout en cultivant un mode de gouvernance responsable, aligné avec nos engagements sociétaux.

Nos actions dans ce domaine

- Participer collectivement à un chantier nature
- Être transparent sur l'usage du mécénat financier ou de compétences, capitaliser, valoriser
- Définir, présenter et communiquer sur la politique salariale et de valorisation des salaires
- Partager les résultats avec les collaborateurs
- Faire des dons à des associations
- Communiquer sur le calcul des objectifs et leur suivi dans l'année
- Définir notre charte éthique

*Participer à des missions chantier
nature en collaboration avec nos
partenaires*

ENJEU 7

*Renforcement des coopérations
avec les acteurs des territoires et
contribution à des projets à impacts*



Nous renforçons nos coopérations avec les acteurs des territoires pour contribuer à des projets porteurs d'impacts économiques, sociaux et sociétaux.

Cela passe par le développement de synergies locales et par un engagement actif dans les dynamiques de territoire, afin de soutenir des initiatives collectives créatrices de valeur durable.

Nos actions dans ce domaine

- Écrire la charte des achats responsables
- Sensibiliser / participer / présenter nos métiers auprès des écoliers, collégiens, lycéens et étudiants
- Adhérer à au moins une association ou club d'entreprises de son territoire en lien avec la RSE
- Entretenir des relations avec les établissements d'enseignement supérieur et de recherche en lien avec nos métiers
- Nos sites en propriété deviennent des démonstrateurs de notre engagement permaentreprise (eau, biodiversité, mobilité, énergies...) avec visites du site
- Créer des évènements ouverts à nos parties prenantes
- Participer aux actions RSE locales (challenge mobilité, chantiers natures...)

*Association de nos parties prenantes,
clients, partenaires à des moments de
convivialité, d'observation et d'échanges*



auddicé Val-de-Loire

Notre gouvernance



Une gouvernance axée sur la transparence et la co-construction

L'un de nos projets pour 2025/2026 est la mise en place d'une gouvernance où chacun est acteur dans le process d'échanges et de décisions et à sa bonne place.

Dans le cadre de notre nouvelle organisation, nous avons opté pour la mise en place de quatre comités : Stratégique, Pilotage, Métiers et Managers.

Notre vision

L'objectif est que ces instances de pilotage soient représentatives et transversales de nos différents secteurs géographiques et de nos différents domaines d'activités. Ainsi, chaque collaborateur désigné peut s'exprimer et participer activement au fonctionnement de l'entreprise et voir son expertise valorisée. Un roulement des collaborateurs est par ailleurs mis en place afin de favoriser le partage des informations et la diversité de compétences et d'expériences. Ces comités se réunissent plusieurs fois par an et s'appuient sur les contributions de groupes de travail thématiques afin d'avancer plus particulièrement sur certains sujets.

Ces comités sont par ailleurs challengés par deux conseils externes et internes : le Conseil de Surveillance Permamission et le Conseil Social, Économique et Nature.

Focus sur le comité de pilotage perma : Composé de la coordonatrice perma, des référents perma des agences et de membres du COSTRAT, ses objectifs sont d'animer, d'évaluer, de communiquer sur la démarche perma et de faire évoluer notre démarche et nos actions en continu.

Notre comité de surveillance permamission

Notre comité de surveillance permamission se réunit deux à trois fois par an, avec pour objectifs de :

- **Challenger** notre démarche permaentreprise et nos engagements société à mission
- **Challenger** notre stratégie sur la pertinence des actions et stratégies choisies
- **Questionner** la pertinence des engagements, projets et actions permamission et évaluer leur efficacité
- **Valider** le rapport permamission

Ses participants ?

Caroline BOUREL – Responsable du Master Écologie Opérationnelle – CATHO Lille

Marie-Hélène FOUBET – Présidente du Réseau Alliances

Michèle BUINET – Directrice communication NORSYS et Permaentreprise

Christophe DEBOFFE – Président de Néo Eco

Christophe LEMAIRE – Président de Bastien Tissage

Hervé PIGNON – Membre du CESER HDF – ancien DG ADEME HDF

Cendrine NIKIEL – Directrice RH et Permaentreprise auddicé

Marie LEDOUBLE – Coordinatrice RSE – PERMA auddicé

Louis-Philippe BLERVACQUE – Président d'auddicé

L'écosystème de nos parties prenantes structurantes

Associés :

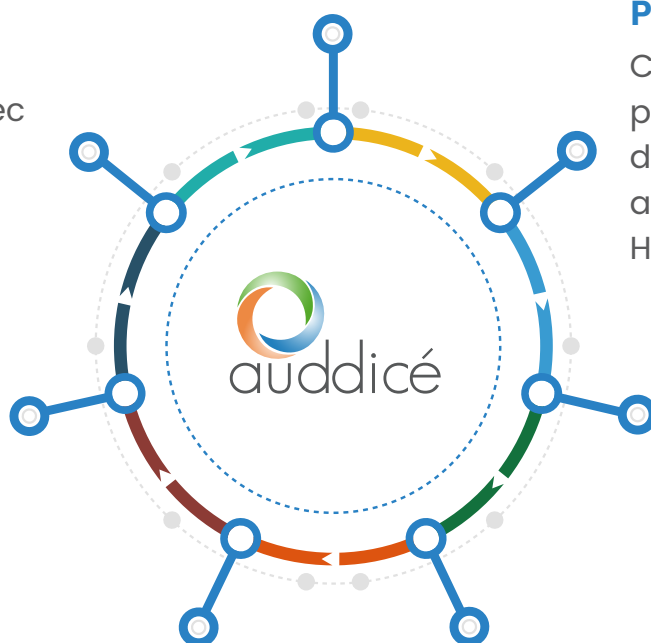
ARL Blervacque
Développement, SC
Sinergies21 (composée par
des cadres dirigeants
d'auddicé), Sogefidel

Société Civile :

Dialogue régulier avec
nos élus locaux...

Salarié.es :

Garants de notre
savoir-faire et acteurs
clés de la définition
des valeurs du
groupe, ils participent
à l'élaboration et à
l'animation de la
démarche RSE



Partenaires :

Complétude d'expertises
pour le co-développement
de solutions (ex. AMO REV3
avec la Région
Hauts-de-France)

Collectivités :

Dialogue régulier
avec nos élus locaux...

Concurrents :

Échanges avec des
confrères via les réseaux
professionnels (AFIE et
CCI par exemple)

Clients :

Écoute active pour faire évoluer
les prestations de nos clients :

- Industriels (carrières, déchets, métallurgies...)
- Développeurs de projets d'énergies renouvelables (éolien, photovoltaïque, méthanisation...)
- Aménageurs, promoteurs, bailleurs
- Collectivités (communes, EPCI, conseils départementaux et régionaux, SEM, syndicats...)
- Services de l'État et organismes publics (EPIC, EPA, CCI...)

Conclusions et suite



Nous avons défini notre raison d'être, la stratégie et le plan d'actions et avons commencé à mener les premières actions. Elles sont en route et se poursuivent...

Merci aux auddicéens.nes pour la richesse de leurs contributions et leurs implications dans la mise en oeuvre de nos actions ! Merci à nos référents perma qui impulsent ces dynamiques au sein de nos différentes agences.

Merci également aux équipes de Norsys qui nous accompagnent dans les étapes clés de notre démarche et nous font part de leurs retours d'expérience.

Nous participons à essaimer ce modèle économique. C'est pourquoi une formation action collective sur la démarche perma a été initiée via le MEDEF Douaisis et le MEDEF Hauts-de-France. auddicé et Norsys ont ainsi accompagné 10 entreprises des Hauts-de-France dans la découverte de ce modèle afin qu'elles disposent d'une véritable stratégie Permaentreprise et d'un plan d'actions co-construits avec leurs équipes. Nous en avons d'ailleurs fait le moteur de nos Rencontres Entreprises Territoires Développement Durable du 13 novembre 2025 afin de permettre aux organisations de bénéficier de témoignages inspirants et concrets et d'expérimenter sous forme d'ateliers la méthode « perma » en vue de la construction de leur stratégie de transformation écologique créatrice de valeur.

Nous avons hâte de créer de nouveaux liens avec les permaentreprises en herbe et de renforcer nos échanges avec les permaleaders.

Nos prochaines étapes consistent à suivre nos actions afin de pouvoir établir notre premier bilan. Ce dernier sera ainsi challengé lors de notre audit par un organisme indépendant.

